



La Smart City est affaire de métonymie et sources de malentendus en Occident. D'abord confondue avec ses leviers numériques, elle est à nouveau légitimée comme modèle réinventant les systèmes urbains (circulation des flux, modernisation des services publics, participation citoyenne, ...) au carrefour de la démographie, de l'urbanisme et de l'environnement. Au-delà des errements technologiques passés, la Smart City est aujourd'hui le cadre d'un potentiel certain d'innovation sociale dans les territoires africains



LE MOT DE L'INTERVENANT

En Afrique, la Smart City est affaire de potentiels et de promesses à réaliser. Elle pose plusieurs questions : *Pourquoi rendre les villes intelligentes à l'aune d'une ère nouvelle pour les sociétés africaines ? Qui bénéficierait de leur dynamique ? Est-ce une étape inévitable pour les métropoles et villes de taille moyenne sur le Continent ? A quoi ressemblerait une Smart City adaptée aux réalités et aux attentes des populations en Afrique ? Comment construire une ville intelligente avec pragmatisme ?* Surtout, elle interroge les compétences régaliennes des Etats africains face à la transformation des exigences citoyennes. Par conséquent, les acteurs du secteur gagneraient à porter une vision transversale des Smart Cities du futur pour l'Afrique et en Afrique.



Charles-Henri RAVONY

Contenus :

1. **Rappel du contexte actuel : l'Afrique dans un monde en transformation**
2. **La Smart City : un levier puissant pour faire face à la transformation**
3. **Répondre aux enjeux sociétaux africains actuels**
4. **Garantir le succès des initiatives**
5. **S'engager sur des projets d'avant-garde**
6. **Optimiser votre démarche Smart City actuelle**
7. **Transformer votre proposition de valeur Smart City**

Objectifs :

- Comprendre l'effervescence actuelle autour des villes intelligentes en lien avec les enjeux africains
- Identifier quelques pistes de réponses par la Smart City aux enjeux urbains d'efficacité énergétique, de participation citoyenne, de sobriété numérique ou encore de valorisation de la data en Afrique
- Avoir un panorama des nouvelles pratiques internationales dans ce domaine
- Comprendre la démarche pour transformer votre proposition de valeur Smart City

Méthodes pédagogiques :

Animation avec démonstrations, cas et témoignages

Prérequis :

Expériences de conception et/ou de déploiement et/ou suivi de programmes/projets/dispositifs urbains, d'aménagement territorial et/ou d'infrastructures

Évaluation validation :

Questionnaires



Coût 2020 par stagiaire :

Sur devis



Durée :

2 jours - 14 heures



Lieu :

Localement (ou à distance)



DATES :

A la carte



CONTACT :

formations@acadys.africa



1 Rappel du contexte actuel : l'Afrique dans un monde en transformation

- La Smart City : une réalité en mouvement
- Les drivers d'une Smart City adaptée à l'Afrique

2 La Smart City : un levier puissant pour faire face à la transformation

- Les impératifs de régulation pour dépasser la dépendance technologique à l'Occident et la Chine
- Les défis d'attractivité et de prospective des territoires africains
- La concurrence des modèles et des propositions de valeur de la Ville du futur vendus en Afrique

3 Répondre aux enjeux sociétaux africains actuels

- Vers la platformisation des biens et services de première nécessité
- Vers une mobilisation vertueuse des intelligences citoyennes, entre circularité et proximité
- Vers une résilience des systèmes urbains africains face aux chocs structurels
- Vers le renforcement des biens publics communs et de standards continentaux

4 Garantir le succès des initiatives

- Réinventer la gouvernance des projets Smart City en Afrique
- Promouvoir des dispositifs éprouvés et pertinents d'innovation ouverte (Living labs ...)
- Investir des modèles de services raisonnés basés sur la donnée (solutions smart dites « data-driven » et « data-intensive »)
- Exploiter les leviers numériques de pointe : réseaux matures et 5G, IoT nouvelle génération, Machine/Deep Learning, ville plateforme, interopérabilité, hyperconnectivité, ...

5 S'engager sur des projets d'avant-garde

- Multiplier les projets fédérateurs d'infrastructures multiservices
- Défendre et accélérer la diffusion de standards ouverts et faible coût dans les territoires africains
- Articuler innovation territoriale et démocratie du futur
- Développer des écosystèmes partenariaux durables

6 Optimiser votre démarche Smart City actuelle

- Repenser la stratégie et le pilotage de vos programmes et projets Smart City (gouvernance, intégration, partenariats, mutualisation...)
- Améliorer les axes de performance de vos projets (valeur, coûts, impacts)
- Comprendre et intégrer les stratégies des différentes parties prenantes (régulateurs, financeurs et bailleurs de fonds, fournisseurs de solutions, regroupements d'utilisateurs...)
- Exploiter vos leviers numériques pertinents

7 Transformer votre proposition de valeur Smart City

- Faire de votre organisation un moteur de transformation territoriale (transversalité, co-construction, participation, ...)
- Envisager une stratégie data à l'échelle de votre écosystème Smart City
- Contribuer à l'émergence de territoires « augmentés » centrés sur l'Expérience Citoyen
- Construire une transversalité autour des piliers Smart City